

Результаты анализа данных, полученных в ходе проведения опроса обучающихся образовательных организаций высшего образования России об их предпочтениях в сфере туризма

Резюме

Минобрнауки России в период с 4 по 16 июня 2021 года провело исследование туристических предпочтений обучающихся в образовательных организациях высшего образования (далее – ООВО) России с целью определения того, насколько студенческие кампусы могут быть интересны в качестве туристических объектов или в качестве значимых объектов местной туристической инфраструктуры. Выборка составила 2115 человек в возрасте до 35 лет.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что такая идея имеет право на существование: в пользу этого говорит в первую очередь высокая степень готовности рекомендовать город, в котором обучаются сами обучающиеся, в качестве места путешествия, наличие кампусов в подавляющем большинстве ООВО, представители которых приняли участие в опросе, высокая популярность поездок по городам с культурно-развлекательной программой в качестве формата путешествий, интерес к культуре и людям в качестве ключевого побуждающего к путешествиям по России фактора, а также традиционно невысокая платежеспособность представителей студенчества. Кроме того, топ рейтингов как рекомендованных к посещению на основании личного опыта городов, так и наиболее желаемых дестинаций возглавляют Санкт-Петербург-Москва и Казань – города с богатой университетской историей и инфраструктурой (в т.ч. кампусами). В то же время сдерживающим фактором может являться здесь стремление путешествовать с семьей, а также сезонное (летом) предпочтение отдыхать на природе.

Анализ полученных данных

Основная масса респондентов представлена обучающимися по программам бакалавриата (61,2% опрошенных) в возрасте 18-21 года (73,6% опрошенных).

Рисунок 1
Распределение респондентов по возрасту
% от числа респондентов

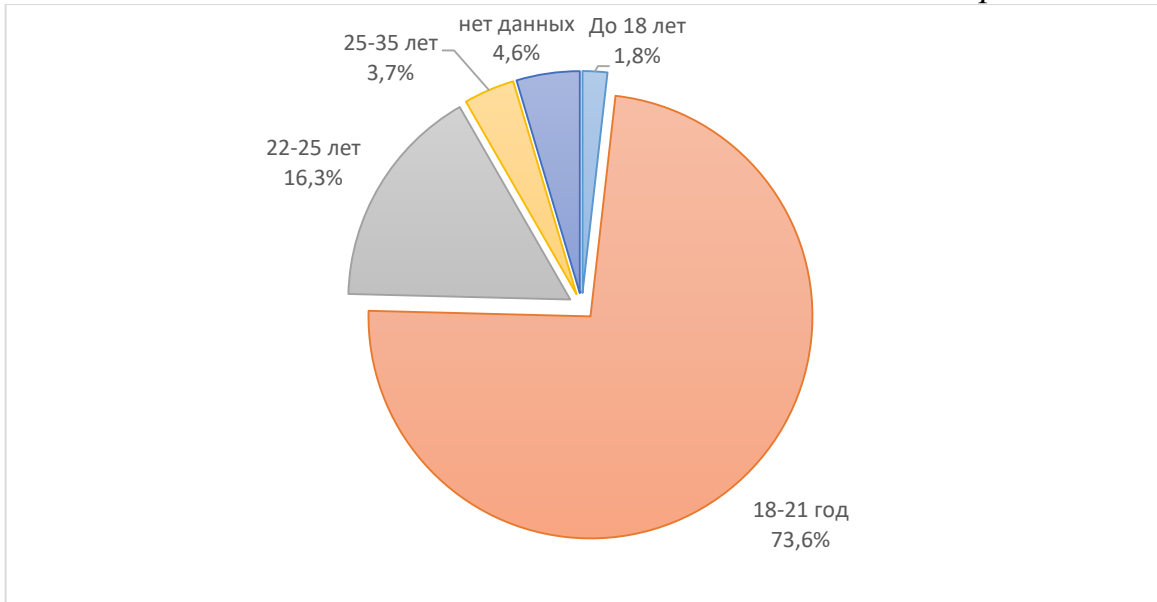
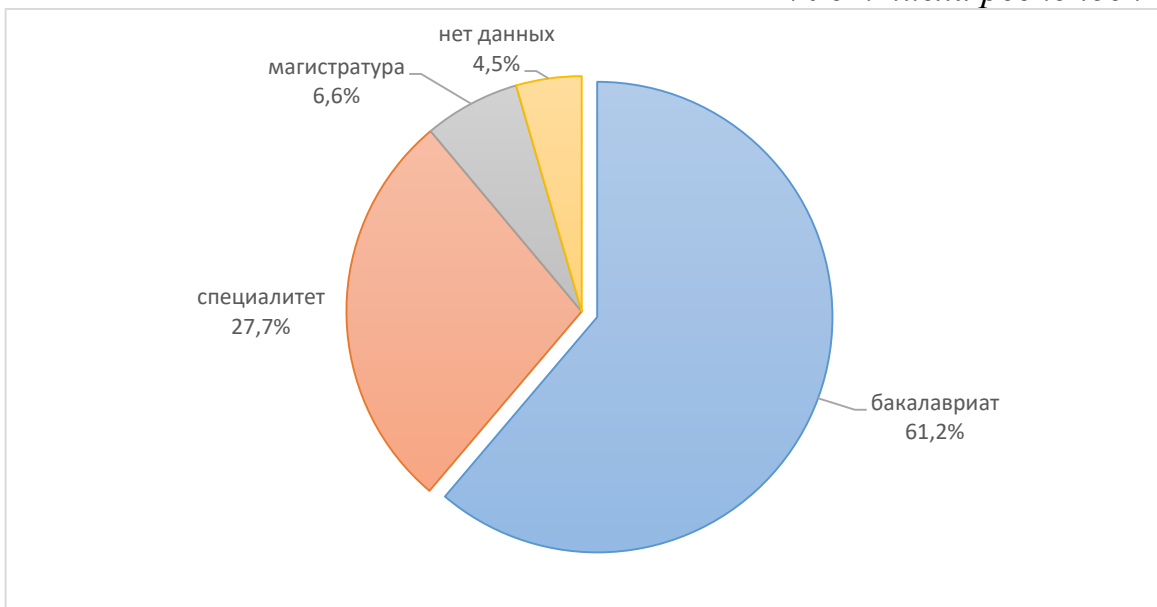
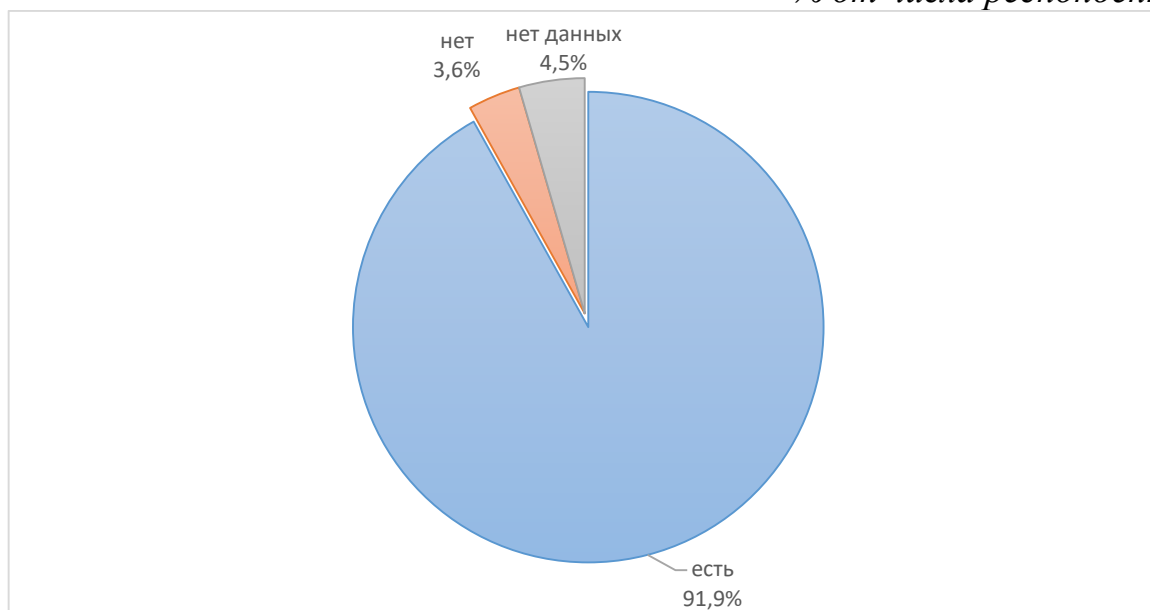


Рисунок 2
Уровень образования
% от числа респондентов



Подавляющее большинство (91,9%) отмечают наличие кампуса в своем учебном заведении.

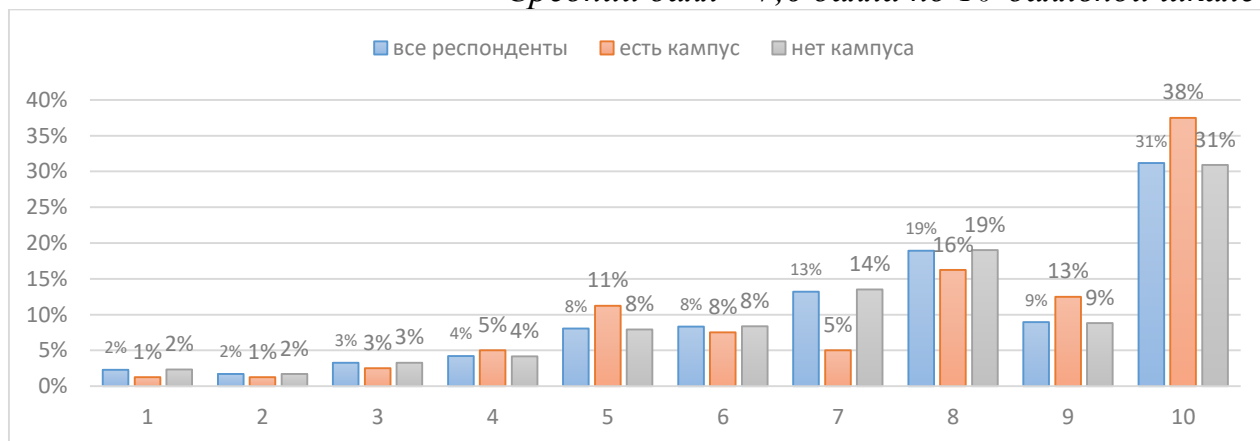
Рисунок 3
Наличие кампуса в учебном заведении, в котором обучается респондент
% от числа респондентов



Свою готовность порекомендовать друзьям посещение города/региона по месту обучения респонденты оценили в среднем на 7,6 балла по 10-балльной шкале. Оценки «8», «9» и «10» в сумме набрали 56% голосов.

Примечательно, что оценки по данному вопросу выше среди студентов, которые указали на наличие кампуса по месту обучения – 7,9 балла против 7,6 среди тех, у кого его нет.

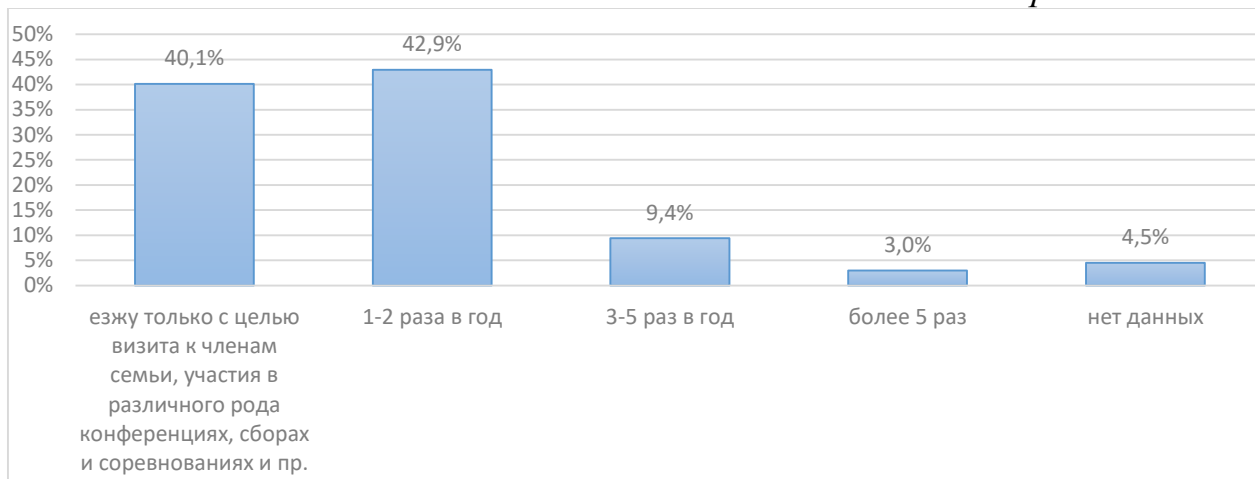
Рисунок 4
Доля оценивших степень готовности рекомендовать своим друзьям
посетить город/регион, в котором они обучаются
% от числа респондентов, выбравших тот или иной балл по 10-балльной
шкале, где 0 – «точно не рекомендовал бы», 10 – «считаю мой город/регион
весьма привлекательным для туризма»
Средний балл – 7,6 балла по 10-балльной шкале



Частота поездок по России среди респондентов не слишком высока: лишь чуть более 15% совершают 3 и более поездки по родной стране в год. 40% признаются, что выезжают из родного города лишь с целями не туристического характера, а 42,9% совершают всего 1-2 поездки по стране.

Рисунок 5

Частота поездок по России в течение года в туристических целях
% от числа респондентов



Решающим фактором при выборе места путешествия является личный интерес (27,7%), на втором месте идет ценовая доступность (24,4%), прочие факторы не преодолели 15% планку (хорошие отзывы в интернете – 14,6%, хорошая компания – 13,5%, популярность места – 10,5%, рекомендации близких – 9%).

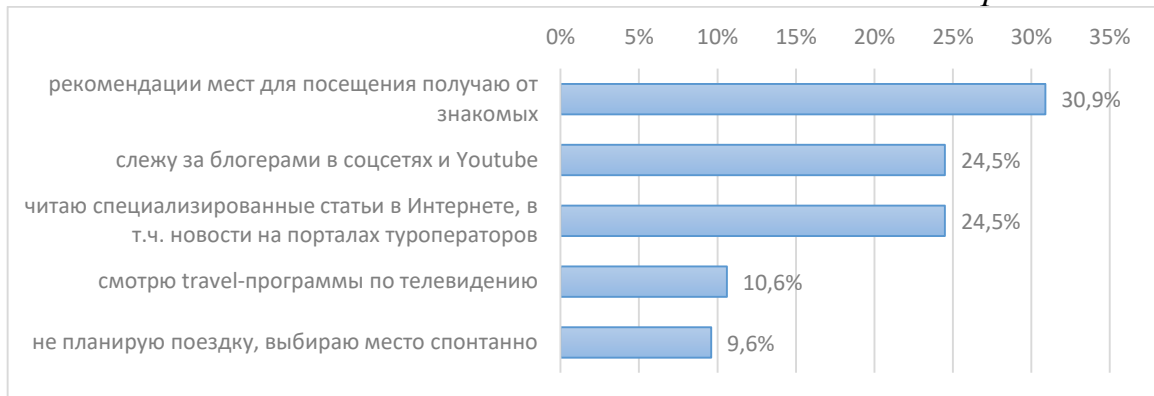
Рисунок 6

Распределение ответов на вопрос «Что является для Вас решающим при выборе путешествия?»
% от числа респондентов



Ключевым источником информации для опрошенных при выборе места путешествия являются отзывы близких и знакомых (30,9%), по 24,5% набрали трэвел-блогеры, а также новости и статьи на порталах туроператоров, телевизор значительно уступает этим источникам (10,6%). Примерно столько же (9,6%) выбирают направление путешествия спонтанно.

Рисунок 7
Распределение ответов на вопрос «С помощью каких ресурсов Вы получаете полезную для планирования путешествия информацию?»
% от числа респондентов



Наиболее предпочтительный формат путешествий – поездки по другим городам с организованной культурно-развлекательной программой; активный отдых (велосипед, сноуборд, пешие походы и т.п.) существенно уступает (57,2% и 38,3% соответственно). Однако, озвучивая планы на лето 2021 года, знакомство с городами России в качестве таковых назвали лишь 19,3% опрошенных (что может говорить о том, что путешествия по городам осуществляются преимущественно в остальные, «некурортные» сезоны). При этом отдыхать на природе этим летом планируют 2/3 опрошенных.

Рисунок 8
Наиболее предпочтительный формат отдыха
% от числа респондентов

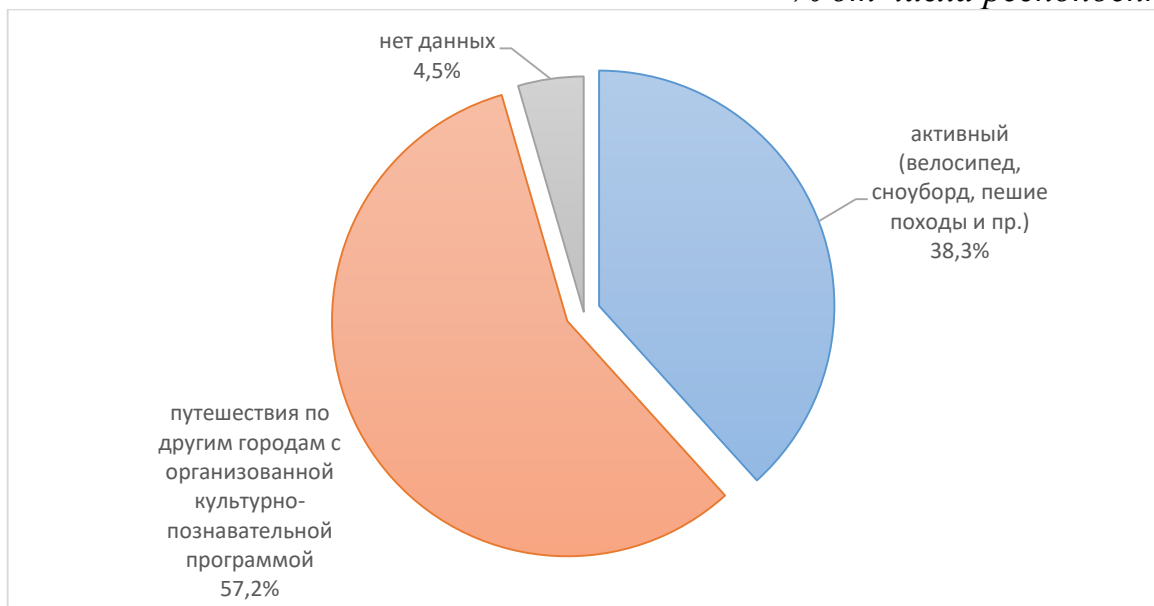
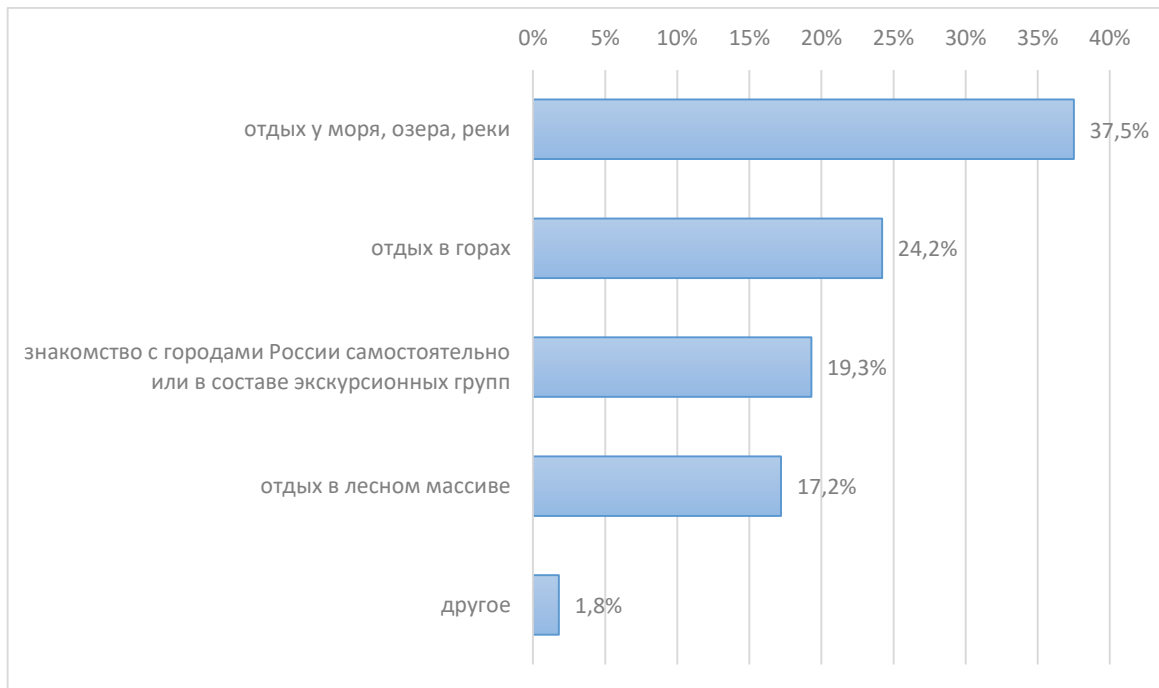
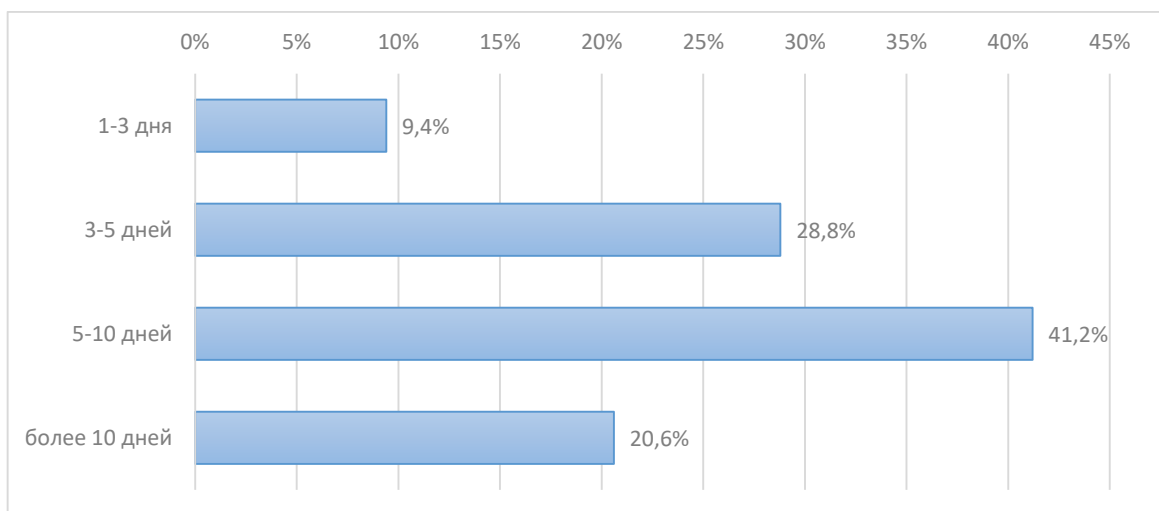


Рисунок 9
Распределение ответов на вопрос «Где бы Вы хотели отдохнуть этим летом?»
% от числа респондентов



Продолжительность типичной туристической поездки лежит чаще всего (41,2%) в пределах 5-10 дней, в 28,8% случаев она составляет 3-5 дней, в 9,4% - 1-3 дня, а в 20,6% - превышает 10 дней.

Рисунок 10
Продолжительность обычной туристической поездки
% от числа респондентов



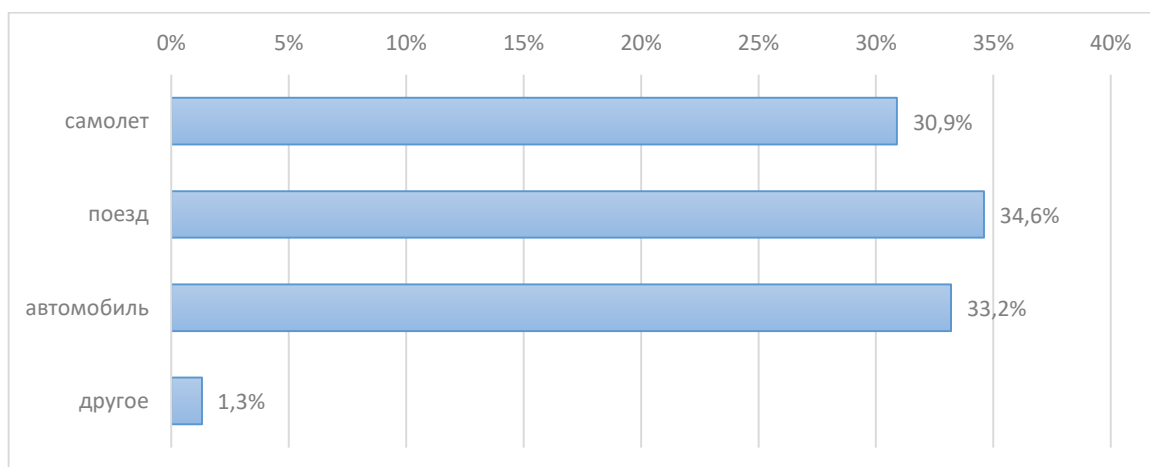
Чаще всего опрошенные путешествуют с семьями (39,7%) или в небольшой (1-3 человека) компании (33,7%).

Рисунок 11
Распределение ответов на вопрос «С кем чаще всего Вы путешествуете?»
% от числа респондентов



Среди отдельных видов транспорта, чаще всего используемого для поездок, существенного перевеса не отмечено: самолет, автомобиль и поезд набрали примерно по трети голосов.

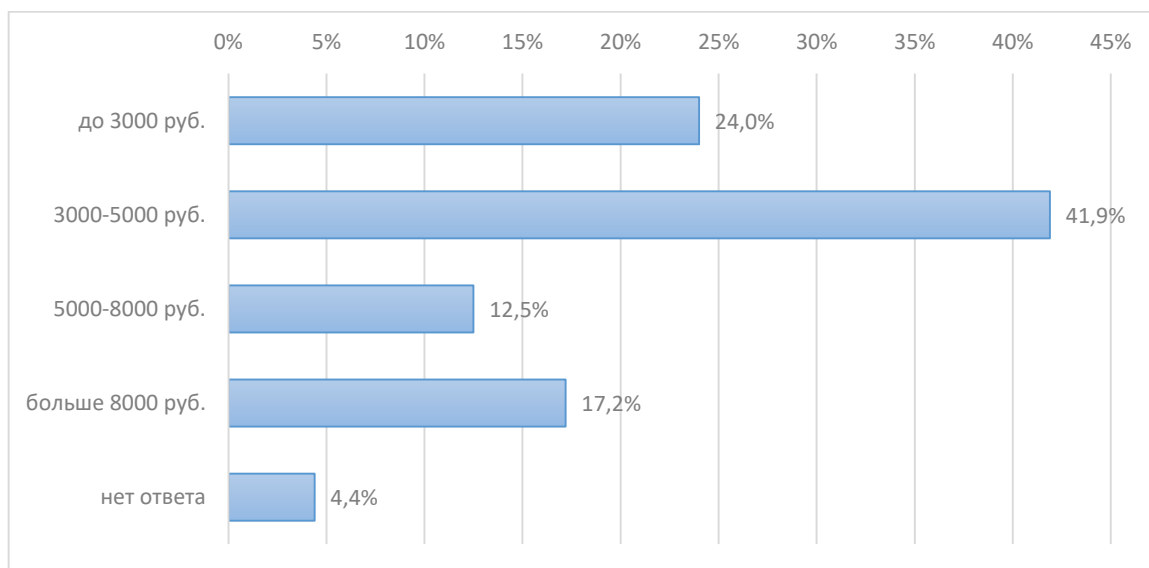
Рисунок 12
Распределение ответов на вопрос «Какой вид транспорта Вы предпочитаете использовать для туристических поездок?»
% от числа респондентов



Среди ответов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на оплату проезда (туда-обратно) до места отдыха на территории России?» чаще всего (две трети случаев) фигурировала сумма, не превышающая 5000 рублей, и лишь шестая часть опрошенных готова потратить на дорогу сумму, превышающую 8000 рублей.

Рисунок 13

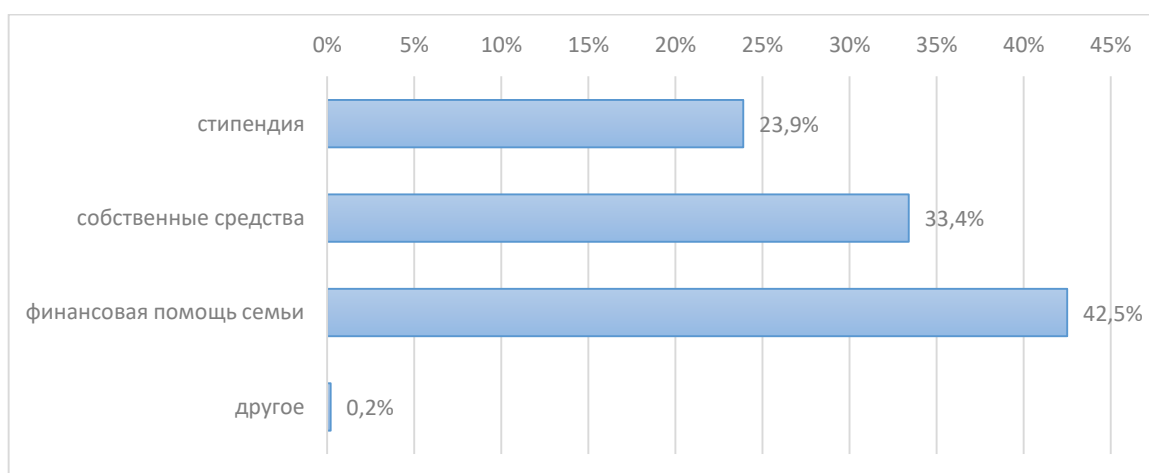
*Распределение ответов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на оплату проезда (туда-обратно) до места отдыха на территории России?»
% от числа респондентов*



Источник финансирования поездок – как правило, семья (42,5%), собственные средства в качестве ответа на вопрос назвал каждый третий (33,4%), и лишь для 23,9% опрошенных весомый вклад в оплату поездок дает стипендия.

Рисунок 14

*Распределение ответов на вопрос «Источник финансирования Ваших путешествий в течение года?»
% от числа респондентов*



Отель или гостиница являются наиболее популярным местом проживания в период турпоездки (33,5%), на втором месте идут друзья, знакомые и родственники (25,6%), третьи разделяют между собой гостевые дома и апартаменты (20,7%), а также хостелы (20,1%). Более половины опрошенных не готовы платить за ночь проживания в коллективном средстве размещения сумму, превышающую 1200 рублей.

Рисунок 15
Распределение ответов на вопрос «Где Вы обычно останавливаетесь в путешествии?»
% от числа респондентов

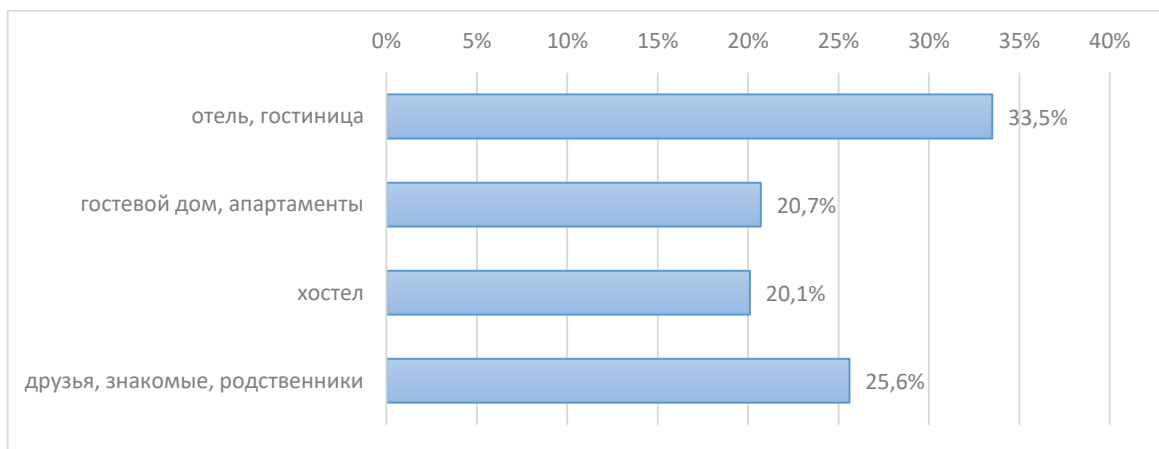
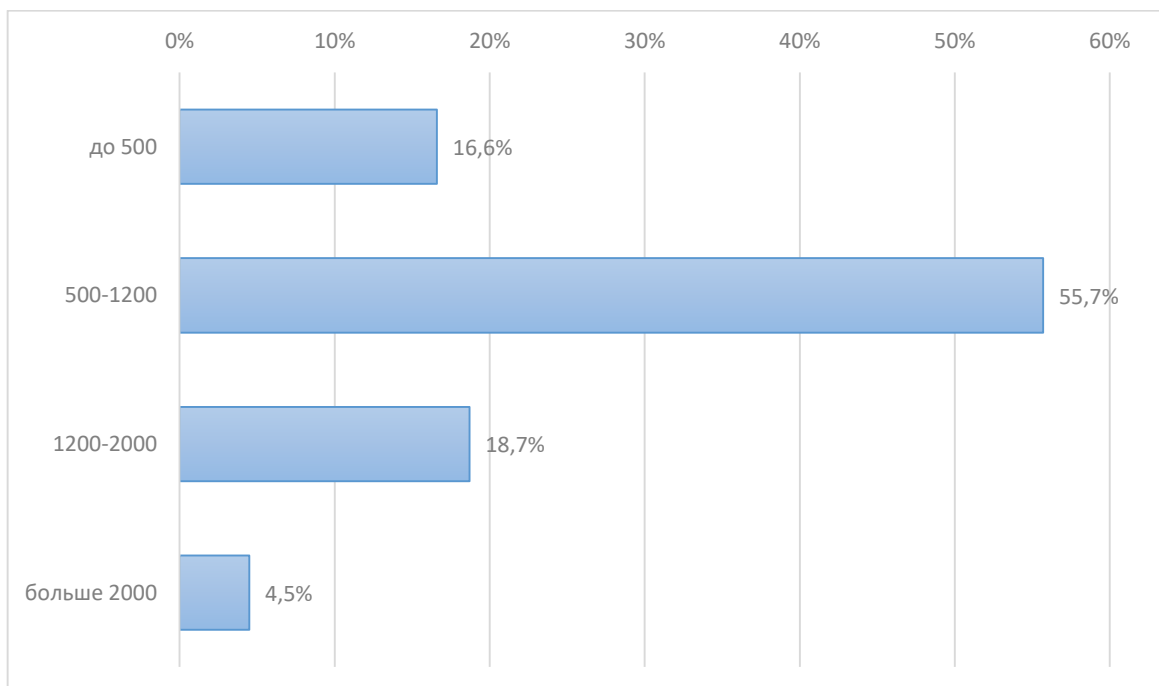


Рисунок 16
Распределение ответов на вопрос «Сколько Вы готовы платить за проживание за ночь на одного человека (руб.)?»
% от числа респондентов



Топ городов, которые респонденты рекомендуют для посещения на основании личного опыта, возглавляет Санкт-Петербург, Москва и Казань. Эти же города являются лидерами рейтинга локаций, которые хотели бы посетить респонденты.

Таблица 1

Топ-10 локаций, которые были названы в качестве ответа на вопрос «Какие из городов/регионов России, в которых Вы были, рекомендуете для посещения?»

Локация	% назвавших
Санкт-Петербург, Ленобласть	25,9
Москва	17,6
Казань	10,7
Сочи	10,6
Краснодар, Краснодарский край	5,0
Крым	4,7
Калининград	3,9
Тула	3,4
Нижний Новгород	3,3
Алтай, Алтайский край	3,1

Таблица 2

Топ-10 локаций, которые были названы в качестве ответа на вопрос «Укажите 3-5 городов/мест в России, которые Вы бы хотели посетить»

Локация	% назвавших
Санкт-Петербург	18,1
Казань	9,7
Москва	9,3
Калининград	8,6
Сочи	8,1
Байкал	8,0
Владивосток	7,1
Камчатка	4,9
Крым	4,7
Алтай, Алтайский край	4,5

Респондентам также было предложено указать причины того, почему стоит путешествовать по России. На первом месте с 38% упоминаний ответы, описывающие интерес к культуре, истории, людям, далее следует любовь к природе и стремление познать ее красоты (27%), 20% набрало стремление к саморазвитию, получению нового жизненного опыта, примерно по 5% собрали любовь к Родине и желание просто отдохнуть. Каждый из остальных мотивов (закрытые границы, дешевизна, простота перемещения и т.п.) набрал менее 5% упоминаний.

Рисунок 17
Распределение ответов на вопрос «Почему, на Ваш взгляд, нужно путешествовать по России?»
% от числа респондентов (ответы пользователей были сгруппированы в категории; указаны категории, преодолевшие 5% барьер)

